



Η ακόλουθος κατάλογος παρέχει σημαντικές πληροφορίες που πρέπει να λαμβάνουν υπόψη εταιρείες και ιδιώτες που ενδιαφέρονται να αναθέσουν ένα ερευνητικό έργο ή να αγοράσουν αποτελέσματα ερευνών αγοράς. Για οντότητες που προτίθενται να αναθέσουν έρευνες αγοράς, ο ακόλουθος κατάλογος αποτελεί οδηγό ως προς τις πληροφορίες που θα πρέπει να ζητήσουν στους Όρους Προσφοράς (RFQ). Για οντότητες που ενδιαφέρονται για την αγορά αποτελεσμάτων ερευνών αγοράς που έχουν ήδη διεξαχθεί, ο ακόλουθος κατάλογος παρέχει καθοδήγηση ως προς τις πληροφορίες που πρέπει να έχουν στην κατοχή τους για αξιολόγηση της καταλληλότητας των δεδομένων που αγοράζουν.

Ο ακόλουθος κατάλογος βασίζεται πάνω στις οδηγίες του Διεθνή Οργανισμού Ερευνητών και Δημοσκοπών, ESOMAR, 'How to Commission Research'.

http://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ESOMAR_Code-and-Guidelines_HowToCommissionResearch.pdf.

Πληροφορίες σε σχέση με το έργο:

- Υπόβαθρο διεξαγωγής/ ενημέρωση για το έργο
Ποιο είναι το γενικό πλαίσιο διεξαγωγής του έργου;
- Ταυτότητα πελάτη
Οντότητες που αγοράζουν αποτελέσματα ερευνών που έχουν διεξαχθεί πρέπει να ζητήσουν να μάθουν ποιος έχει αναθέσει το έργο. Οντότητες που αναθέτουν ερευνητικά έργα πρέπει να φτάσουν σε συμφωνία με το Γραφείο Ερευνών κατά πόσο η ταυτότητα της οντότητας που αναθέτει το έργο θα αναφερθεί στους ερωτώμενους ή όχι.
- Στόχοι του έργου
Ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι στόχοι τους έργου; Ποια θέματα θα καλυφθούν;
- Πλαίσιο δείγματος
Από πού θα γίνει η επιλογή δείγματος; Τι θα αποτελέσει βάση δεδομένων για την επιλογή του δείγματος; Ποιοι έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην έρευνα;
- Δειγματοληψία
Πως θα επιλεγούν οι ερωτώμενοι για το έργο; Ποια βήματα θα ακολουθηθούν για επίτευξη του επιθυμητού δείγματος;
- Μέθοδος συλλογής στοιχείων
Ποια μεθοδολογία θα χρησιμοποιηθεί για συλλογή στοιχείων; Πως θα γίνει η επαφή με ερωτώμενους και με ποια εργαλεία θα γίνει η συλλογή στοιχείων

- (προσωπική επαφή, τηλεφωνική, online, ομάδες εστίασης); Που θα διεξαχθούν οι συνεντεύξεις (στην οικία των ερωτώμενων, σε χώρους εργασίας, στο δρόμο, κτλ);
- Ποσοστά άρνησης συμμετοχής και επιτυχών συνεντεύξεων
Ποια εργαλεία θα χρησιμοποιηθούν για αξιολόγηση των ποσοστών ανταπόκρισης στην έρευνα; Ποιο είναι το αναμενόμενο ποσοστό ανταπόκρισης;
 - Επίπεδο ανάλυσης και αναφοράς
Ποια είναι τα αναμενόμενα παραδοτέα για το έργο; Πως θα αναλυθούν και θα παρουσιαστούν και σε ποια μορφή θα παραδοθούν στον πελάτη; Θα γίνει χρήση στατιστικής προχωρημένου επιπέδου;
 - Χρονοδιάγραμμα
Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα διεξαγωγής του έργου και υποβολής των παραδοτέων;
 - Ερευνητικό προσωπικό και εκπαίδευση
Ποιους πόρους σε ανθρώπινο δυναμικό θα διαθέσει το Γραφείο Ερευνών για διεξαγωγή του έργου; Τι είδους εκπαίδευση/ ενημέρωση θα τύχουν οι ερευνητές πριν την έναρξη της έρευνας πεδίου;
 - Χρήση υπεργολάβων
Χρησιμοποιούνται εξωτερικοί συνεργάτες για οποιοδήποτε στάδιο διεξαγωγής του έργου; Ποιο στάδιο και ποια εταιρεία; Ποια είναι η σχέση με τον υπεργολάβο και πως μπορεί να εξασφαλιστεί η ποιότητα των εργασιών του;
 - Συμμόρφωση με διατάξεις προστασίας προσωπικών δεδομένων
Ποια μέτρα λαμβάνονται για προστασία των προσωπικών δεδομένων των ερωτώμενων και των βάσεων δεδομένων
 - Σύστημα διαχείρισης ποιότητας
Ποια μέτρα διαχείρισης ποιότητας χρησιμοποιούνται για το ερευνητικό έργο; Πως γίνεται η επίβλεψη εργασίας κατά την διάρκεια της έρευνας πεδίου; Ποιοι έλεγχοι ποιότητας διεξάγονται για επαλήθευση της ποιότητας της εργασίας πεδίου;
 - Κόστος υπηρεσιών
Ποιο είναι το κόστος του έργου και ποιοι οι όροι πληρωμής;
 - Ιδιοκτησία δεδομένων του έργου
Ποιος είναι ο ιδιοκτήτης των αποτελεσμάτων του έργου;

Πληροφορίες σε σχέση με το Γραφείο Ερευνών:

- Χρόνια λειτουργίας
Πόσο χρόνια ασχολείται με έρευνες αγοράς;
- Δεσμοί με άλλες εταιρείες (επίπεδο ανεξαρτησίας)/ πιθανή σύγκρουση συμφερόντων
Ποιο είναι το επίπεδο ανεξαρτησίας του Γραφείου Ερευνών; Έχει δεσμούς με άλλες εταιρείες; Υπάρχει πιθανή σύγκρουση συμφερόντων από τη σχέση του Γραφείου Ερευνών με άλλες οντότητες ή εργασία σε άλλα ερευνητικά έργα;
- Πελατολόγιο
Ποιοι είναι οι κύριοι πελάτες της εταιρείας; Με ποιους συνεργάζεται το Γραφείο Ερευνών;
- Σχετική εμπειρία

Ποια είναι η εμπειρία του Γραφείου σε παρόμοια έργα;

- Διαπιστευτήρια Ποιότητας
Το Γραφείο κατέχει οποιαδήποτε Εθνική ή Διεθνή πιστοποίηση ως προς το επίπεδο ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχει;
- Συμμόρφωση με Κώδικες Επαγγελματικής Συμπεριφοράς
Το Γραφείο συμμορφώνεται με οποιοσδήποτε Εθνικούς ή Διεθνείς Κώδικες Επαγγελματικής Συμπεριφοράς;
- Μέλος σε Επαγγελματικά Σώματα
Το Γραφείο είναι μέλος κάποιου Επαγγελματικού Σώματος όπως ο ΣΕΔΕΑΚ;
- Διαδικασίες προστασίας και προφύλαξης δεδομένων
Ποια μέτρα λαμβάνει ένα Γραφείο για προστασία των προσωπικών δεδομένων ερωτώμενων και προφύλαξη αποτελεσμάτων ερευνητικών έργων.
- Ανθρώπινο δυναμικό (αριθμός υπαλλήλων, μορφωτικό επίπεδο, εμπειρία στον τομέα των ερευνών)
- Από ποια άτομα αποτελείται η Ομάδα Έργου; Ποιο είναι το σχετικό τους υπόβαθρο/ εμπειρία και ποιοι οι ρόλοι και τα καθήκοντα τους στο έργο;
- Εγκαταστάσεις Γραφείου Ερευνών
Περιγραφή των εγκαταστάσεων του Γραφείου Ερευνών με έμφαση στις πτυχές που αφορούν την υπηρεσία που θα παραχωρηθεί
- Πόροι Γραφείου Ερευνών
Τι πόρους από πλευράς εξοπλισμού και λογισμικών διαθέτει το Γραφείο Ερευνών;